

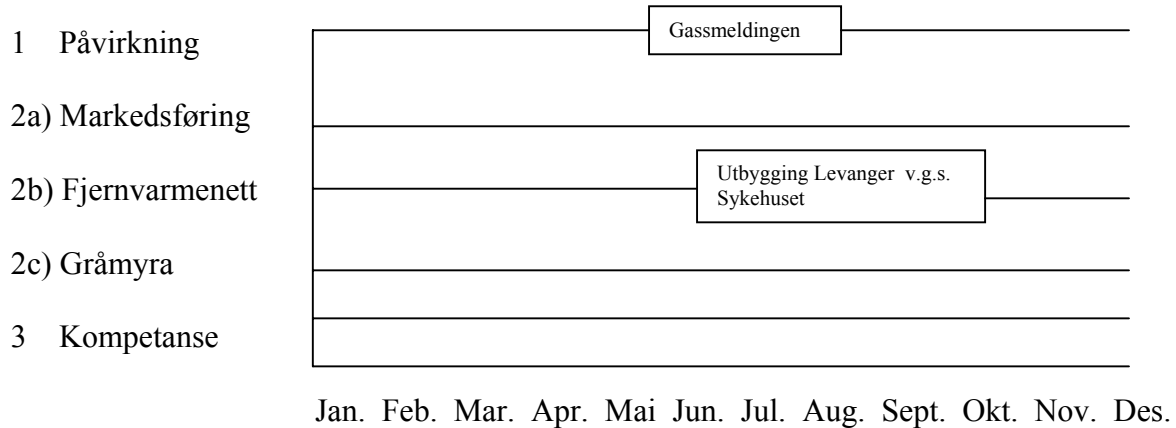
STRATEGISK NÆRINGSPLAN
HORISONT 2010

VIRKSOMHETSPLAN 2003

STRATEGI 1

Legge til rette for og positivt utnytte de muligheter og ringvirkninger en industriutbygging og et kraftvarmeverk på Fiborgtangen gir.

Aktivitet



Aktivitetsbeskrivelse

1. Aktivt arbeide for at gassmeldingen åpner for statlig deltakelse i bygging av gassrørledningen inn Trondheimsfjorden, som gir muligheter til ny næringsutvikling i regionen. Samordne dette arbeidet med Gassforum Trøndelag.

Arbeide aktivt politisk for gunstige og forutsigbare rammebetingelser for etableringen av et kraftvarmeverk og industriutbygging på Fiborgtangen.

Etablere jevnlig kontakt med Elkem, som hovedaksjonær i Industrikraft Midt-Norge, og Norske Skog for å være oppdatert om utbyggingsplanene på Fiborgtangen.

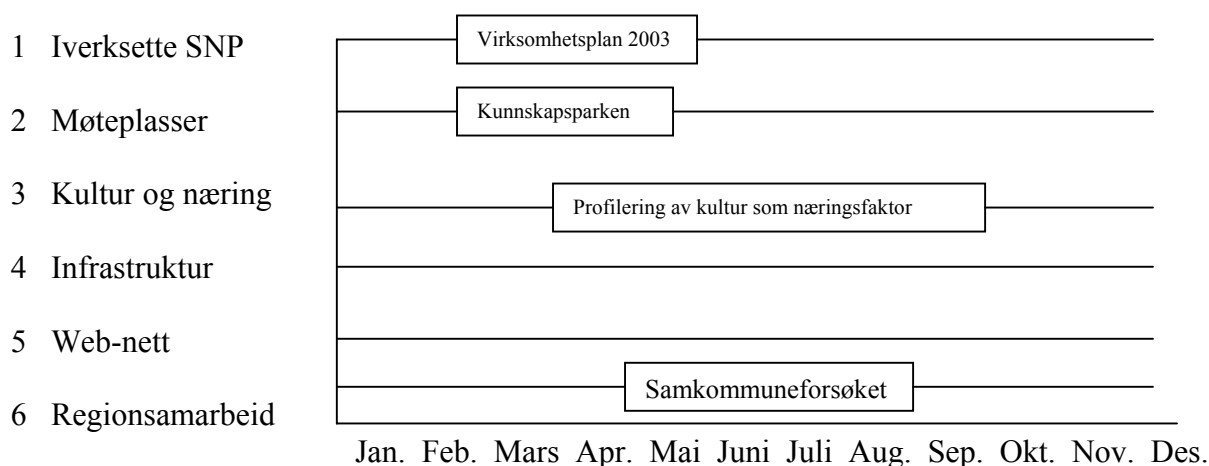
- 2a) Bruk av spillvarme til oppvarming av bygninger som erstatning for olje og strøm står sentralt i den vedtatte Klima- og energiplanen.
- 2b) BioVarme AS starter sommeren 2003 utbygging av biobrenselanlegg ved Levanger videregående skole. Anlegget skal i første omgang forsyne skolen og sykehuset med fjernvarme. Videre skal anlegget betjene det nye Breidablikktunet. Det er også planer om å videreføre fjernvarmenettet til Levanger sentrum. Det er viktig å markedsføre dette ovenfor bedrifter og gårdeiere i sentrum.
- 2c) Gråmyra er prioritert som nytt industriområde i kommunen i den vedtatte Kommunedelplan Skogn. Det er imidlertid satt om betingelse at utbygging av det nye området kun kan skje dersom kraftvarmeverket blir etablert.

- Det holdes løpende kontakt med HiNT og Levanger videregående skole om tilbud i utdanning og opplæring innen energi og gass. Samarbeid med NTNU og SINTEF etableres om dette.

STRATEGI 2

Etablere en møteplass mellom næringsliv, offentlig virksomhet og utdanningsmiljø for samhandling, innovasjon og nyskaping.

Aktivitet



Aktivitetsbeskrivelse

- Levanger kommunestyre vedtok 28.03.01 Strategisk Næringsplan for Levanger. Iverksetting av Strategisk Næringsplan må bygge på et nært samarbeid mellom Markedsplassen Levanger AS og Levanger Næringssselskap AS.

Den årlige virksomhetsplanen vil danne grunnlag for det konkrete arbeidet. Det etableres faste møter mellom Markedsplassen, Næringssselskapet og kommunens politiske og administrative ledelse for å følge opp SNPs virksomhetsplan.

- Markedsplassen og Næringssselskapet vil satse på å etablere ulike møteplasser for næringslivet i Levanger. Markedsplassen avholdt 16. januar en vellykket samling (Nyttårs-kick off) på Røstad med 110 deltakere. Tema som ble tatt opp: Containerhavn Skogn, Samkommune-prosjektet, Bondens Marked, HiNT og næringslivet, og gass til Fiborgtangen.

Det er i regi av Næringssselskapet forsøkt å bygge opp bransjevise nettverk. I 2001 ble det etablert et nettverk for IT-bedrifter. I 2002 ble et tilsvarende nettverk for elektronikkbedrifter etablert. For 2003 planlegges et nettverk i tilknytning bioteknologi. Begge de sistnevnte vil bli knyttet opp til arbeidet med Innherred Kunnskapspark.

Utvikling av andre møteplasser vil skje gjennom temamøter og andre arrangementer. Det vil bygge på et samarbeid mellom Markedsplassen, Næringssselskapet og HiNT samt andre aktuelle partnere.

3. Kultur og næringsutvikling henger sammen. Kultur kan også danne grunnlag for ny næringsutvikling. Gjennom etableringen av ulike møteplasser er det viktig at kulturaspektet trekkes inn. Markedsplassen og Næringssselskapet vil legge vekt på et samarbeid med Kulturretaten og kulturorganisasjonene i nettverksbyggingen og etableringen av møteplasser. Det å skape en felles identitet er ikke minst viktig.
4. Som nevnt under Strategi 1 vil det være en viktig politisk oppgave å arbeide for bedre rammebetingelser for næringslivet. Ikke minst vil det gå på kommunens infrastruktur med bl.a. kommunikasjonene både på veg, bane og til sjøs, men også tele- og datanett.

Tilrettelegging for en containerhavn på Skogn er et viktig arbeid i denne sammenheng og stiller krav til en opprustning også av de andre kommunikasjonskanalene. Dette er bl. a. tatt opp i Kommunedelplan Skogn.

5. Markedsplassen har etablert en egen hjemmeside på internett. Alle medlemsbedrifter tilbys en egen bedriftspresentasjon knyttet til Markedsplassens nettsted.

Levanger Næringssselskap AS har fra 2002 gjennom lenker fra Levanger kommune fått sin egen hjemmeside på nettet. Levanger kommune har dessuten på sin hjemmeside lenker til næringslivet i kommunen med en fyldig oversikt over aktuelle økonomiske og juridiske virkemidler. Det er også en oversikt over næringsbedrifter i kommunen lagt ut i excel. Det vil bli arbeidet med å få til en ajourføring og oppdatering av denne oversikten.

6. Det skjer i dag et samarbeid på flere områder gjennom Regionsamarbeid Frostating og med Frosta og Verdal kommune. Frostating utreder flere samarbeidsområder mellom kommunene og har allerede på innkjøpssektoren gått sammen om felles anbud bl. a. på energi, kontorutstyr og forbruksvarer. Det vil i 2003 bli utredet samarbeid innen IT og rehabilitering.

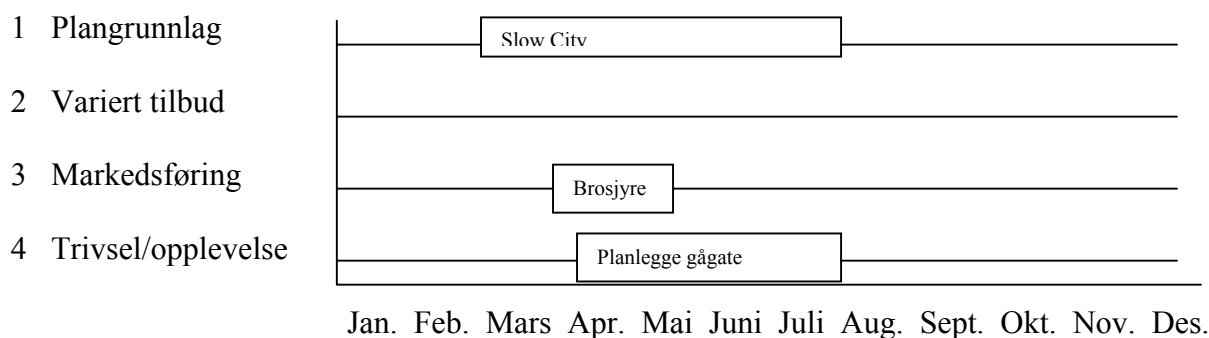
Kommunene Frosta, Levanger og Verdal har utredet spørsmålet om forsøk med samkommune. Dette skal behandles av de respektive kommunestyre våren 2003, og eventuell søknad om forsøk sendes deretter til departementet. Det er ennå ikke helt fastlagt hvilke tjenesteområder som skal legges inn i samkommuneforsøket. Barnevern, rusomsorg og IT er bestemt lagt inn i forsøket. Videre vil en del av planarbeidet og næringsarbeidet bli lagt inn. Landbruksdelen synes her meget aktuell.

Det ble avholdt et næringsseminar for FLV-kommunene 15. januar 2003 på Skallstuggu der fremtidig samarbeidsprosjekter ble drøftet, også i forhold til samkommunen. Følgende samarbeidsområder ble prioritert: Gass, Landbruk, Attraktive bokommuner, Kompetansemiljøer og Eksisterende næringsliv. Det ble også enighet om å styrke kontakten mellom næringssselskapene i de tre kommuner. Dette vil bli prioritert i 2003.

STRATEGI 3

Aktivt stimulere til og legge til rette for et attraktivt og allsidig handels- og servicetilbud.

Aktivitet



Aktivitetsbeskrivelse

- Arbeidet med arealplaner for kommunens sentra er godt i gang. En overordnet kommunedelplan sentrum ble behandlet og vedtatt av kommunestyret 27.09.2000. Kommunedelplan Skogn ble behandlet og vedtatt av kommunestyret 15.05.02. Det er utarbeidet et forslag til kommunedelplan Sundet, som tar for seg Levanger sentrum rundt Sundet fra Sjeteen og nordover til Sjøbadet. Plan er nå vedtatt sendt på høring

Kommunedelplan Sundet vil bli fulgt opp med en miljøplan / kommunedelplan for hele Levanger sentrum. Denne planen vil bli utarbeidet ut fra konseptet om sentrum som en såkalt "Slow City". Levanger kommune har vedtatt å søke om medlemskap i "Slow City" – bevegelsen. Det vil bli arrangert et Cittaslow-seminar i tilknytning til Marsimartnan 2003 med deltakelse fra Italia, Sverige og Danmark.

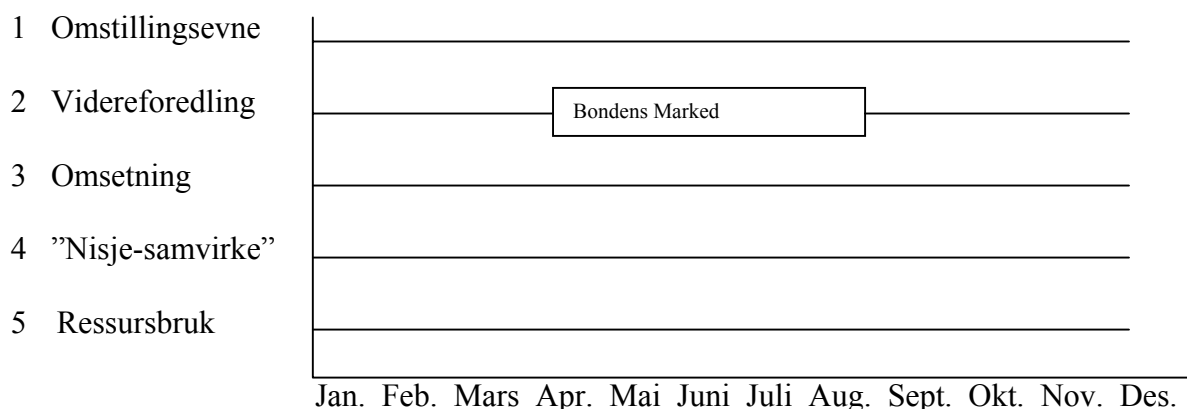
- Det må legges til rette for at handels- og servicetilbudet er mest mulig rikt og variert slik at handelslekkasjen ut av kommunen reduseres mest mulig. Et positivt samarbeid med handelsnæringen og Markedsplassen er her viktig. Vi må søke å få til levende sentra.
- Markedsføring og akkvisisjon av nye aktører og bransjer er en oppgave for kommunen, Markedsplassen og næringslivet. Vi må vise åpenhet og komme i dialog med aktuelle og mulige investorer og etablerere. På grunnlag av Strategisk Næringsplan er det utarbeidet et utkast til en markedsføringsbrosjyre for Levanger. Denne søkes ajourført og trykt opp i 2003.
- Utvikling av sentrene må ha fokus på opplevelser og trivsel. Kulturelle tilbud og aktiviteter bringes inn som en del av opplevelsene i sentrum. I tillegg må sentrene gis en fysisk utforming som innbyr til trivsel og opplevelser. Grønne lunger og

møteplasser må legges inn. I Levanger sentrum må det tilrettelegges for gågater. Dette arbeid vil i 2003 bli gjennomført som delprosjekter under Cittaslow-prosjektet.

STRATEGI 4

Legge til rette for og stimulere til en riktig utnyttelse av utmarksressursene og en markedstilpasset og omstillingsdyktig primærnæring.

Aktivitet



Aktivetsbeskrivelse

1. Landbruksenheten i kommunen må kontinuerlig være i kontakt med landbrukets organisasjoner og FoU-miljøene med sikte på å være i forkant av utviklingen og kartlegge muligheter og behov. Gjennom sin veiledningsvirksomhet må enheten stimulere og påvirke til en god tilpasningsevne innen landbruksnæringen..
2. Landbruksenheten i kommunen i samarbeid med næringen og øvrige næringsliv i kommunen tar initiativ til å utarbeide et program for videreforedling av lokalt råstoff. Utvikling av Bondens Marked for omsetning av lokale produkter vil her stå sentralt.

I denne sammenheng kartlegges mulighetene for utvikling av nye nisjeprodukter i markedet.

3. En forutsetning for utvikling av nisjeprodukter er å utvikle bedre transport og leveringsløsninger i næringen. Det gjelder så vel til lokalt som regionalt og nasjonalt marked.

Landbruksenheten bør ta et initiativ ovenfor landbrukets organisasjoner for å utrede dette.

4. En satsning på nisjeprodukter vil kreve en bedre organisering av produksjon og omsetning. Det pågår nå et arbeid med å etablere et samvirke for nisjeprodusenter. Landbruksenheten bør stimulere til deltakelse i dette.

5. Innen landbruksnæringen skjer det en utvikling med nye driftsformer. Samdrift er et eksempel som har fått økt betydning. Landbruksenheten bør stimulere til denne utvikling for å oppnå en mer effektiv produksjon.

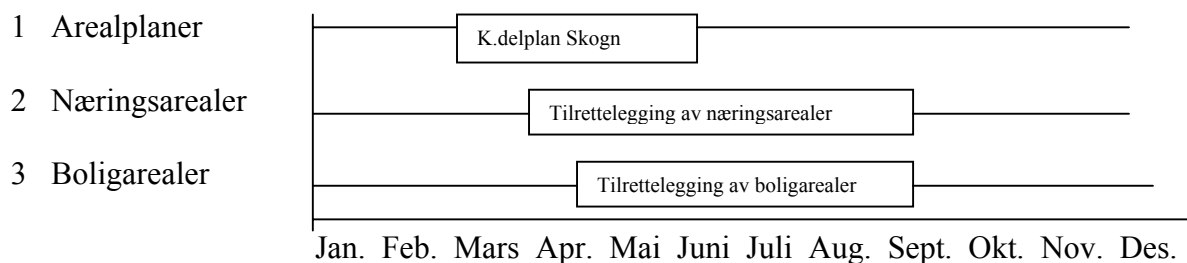
Innen skogbruksnæringen vil også utvikling av nye driftsformer være aktuelt. Det må også satses sterkere på nyplanting for å opprettholde næringen i framtiden.

En bedre utnytting og bruk av utmarksressursene er viktig for utviklingen av landbruksnæringen. Tilrettelegging for turisme og reiseliv er en slik satsning. Landbruksenheten bør stimulere til dette.

STRATEGI 5

Fremskaffe og tilrettelegge tilstrekkelige og attraktive arealer for boliger og næringsvirksomhet.

Aktivitet



Aktivitetsbeskrivelse

1. Kommunen må ligge i forkant i overordnet arealplanlegging. Kommuneplanens arealdel og kommunedelplaner for de ulike deler av kommunen må ligge til grunn for kommunens arealdisponering og tomteerwerb. Kommuneplanens arealdel og kommunedelplan sentrum ble vedtatt av kommunestyret i 2000. På grunnlag av disse planer har Levanger Tomteselskap AS ervervet et større utbyggingsområde i Kjønstadmarka.

Næringsarealer var ikke med i kommunedelplan sentrum. Det er derfor lagt opp til å fremskaffe nye næringsarealer i kommunedelplan Skogn. Det gjelder en betydelig utvidelse av Gråmyra, samt arealer sør for Norske Skog. For utbygging av disse arealene er det satt som betingelse at kraftvarmeverk etableres på Fiborgtangen.

2. Det er regulert næringsarealer opp mot HiNT på Røstad for å dekke kunnskapsbasert eller høyskolerelatert virksomhet. En del av arealet er ervervet fra Statsbygg av private utbyggere, mens det øvrige fortsatt er i Statsbyggs eie. Arbeidet med Innherred Kunnskapspark bør aktiviseres i 2003 for å få potensielle brukere til disse næringsarealene. I denne sammenheng vil kommunens næringsbygg på Røstad også ha en viktig rolle. Omorganiseringen av næringsmiddeltilsynet og laboratoriene i tilknytning til nytt Mattilsyn vil danne grunnlag for den fremtidige bruk av bygget.

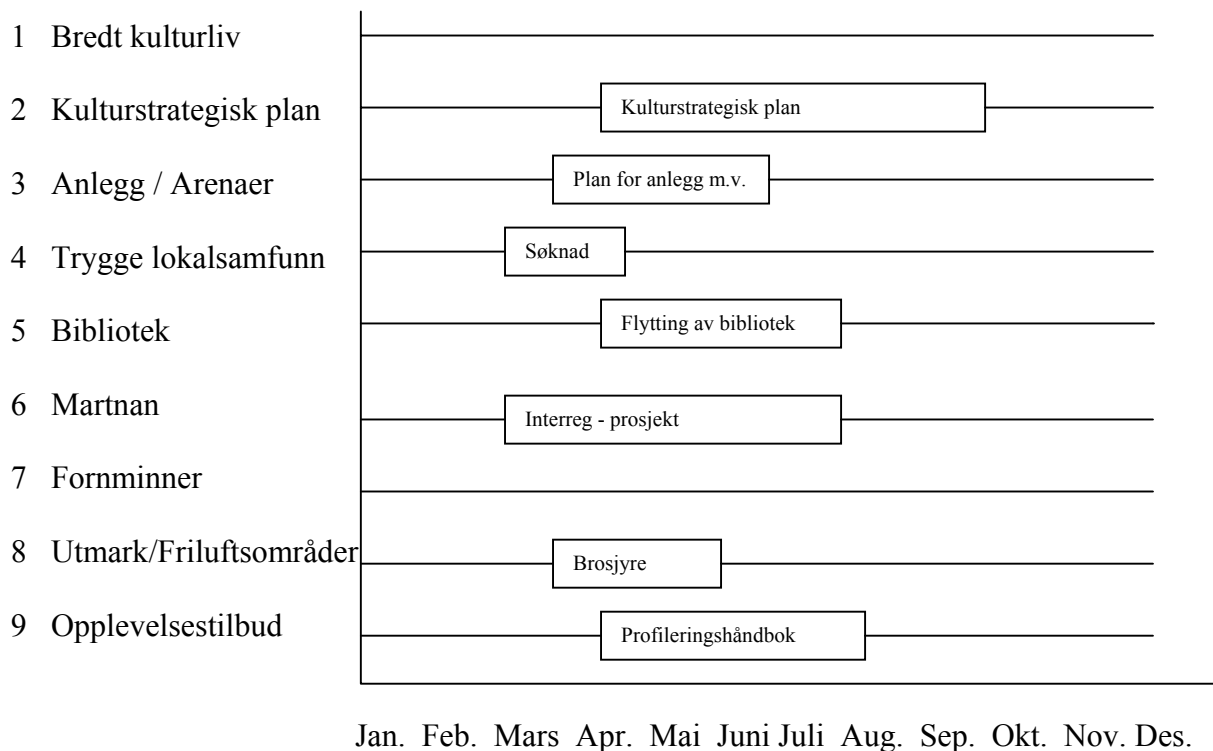
Arealene ved Frol videregående skole utgjør også sentrale næringsarealer som bør vurderes ervervet. Videre må fremtidig bruk av arealene på Rinnleiret vurderes etter at Forsvarets virksomhet der har opphørt.

- Tomteselskapet har som nevnt ervervet Kjønstadmarka til framtidig boligbygging. Tomteselskapet har allerede klargjort tomteområder for utbygging i de fleste deler av kommunen. Det er et variert tilbud av tomter som dekker de ulike skolekretser.

STRATEGI 6

Tilrettelegge for et bredt kulturliv, som stimulerer til økt bolyst og trivsel, og videreutvikle de tradisjoner, severdigheter og tilbud Levanger har for reiseliv og turisme.

Aktivitet



Aktivetsbeskrivelse

- Gi de mange frivillige lag og organisasjoner i kommunen muligheter for å presentere seg og markedsføre sine aktiviteter og invitere til bred deltakelse. Kulturenheten sammen med lag og organisasjoner utarbeider en plan for slik markedsføring. Planen inngår som en del av en kulturstrategisk plan for Levanger.

I utviklingen av møteplasser for næringslivet må kulturaspektet aktivt trekkes inn. Det vises her til Strategi 2, pkt. 3.

- Kulturenheten tar initiativ for å utarbeide en kulturstrategisk plan for Levanger i samarbeid med frivillige lag og organisasjoner. Planen ferdigstilles i løpet av 2003 og

tar for seg kommunens ansvar og oppgaver for en helhetlig kulturpolitikk. Det skal også vurderes om kommunens støtte til lag og organisasjoner kan økes.

Det skal i planen også angis hvordan man kan legge til rette for fellesarenaer innenfor kunst- og kulturområdet.

3. Kulturenheten viderefører det årlige planarbeid for anlegg knyttet til kultur / idrett på grunnlag av bl. a. tildeling av tippemidler. I dette arbeid søkes det å få til en bedre samkjøring / samhandling av anlegg og arenaer.

Kulturenheten i samarbeid med lag og organisasjoner skal sammen arbeide for at anlegg og lokaler bør stilles fritt til disposisjon.

4. Prosjektet ”Trygge lokalsamfunn” videreføres innenfor tidligere gitte rammer. I løpet av 2003 søkes det om å få status som kommune innenfor det internasjonale ”Trygge lokalsamfunn” – prosjektet.
5. Arbeidet med å skaffe biblioteket nye tidsmessige og funksjonelle lokaler ble slutført gjennom ervervet av nåværende postkontorbygg. Utleiebygg AS ervervet bygningen som i hovedsak innredes som nytt biblioteklokale for Levanger. Biblioteket vil bli ferdigstilt våren 2003. Det vil gi nye tidsmessige lokaler for virksomheten.
6. LevangerMartnan og MarsiMartnan samler en bred oppslutning og stor aktivitet i Levanger sentrum. De er med å sette Levanger på kartet. Disse markeder videreføres. Det arbeides med å knytte opp andre arrangementer til begge martnaner. Økt aktivitet til disse begivenheter er med å forsterke arrangementenes ringvirkninger.

Det er utarbeidet et Interreg-prosjekt for Marsimartnan i samarbeid med Gregoriemarknaden i Østersund og Rørosmartnan. Prosjektet tar opp samarbeid, felles markedsføring og erfaringsutveksling mellom de tre markeds plassene.

7. I Levanger finnes viktige fornminner. En felles markedsføring og merking av fornminnene for alle Frostatingskommunen ble tatt opp i ”Stiklestad Profil” – prosjektet. Dette bør videreføres gjennom Regionsamarbeid Frostating.

Lokalt bør kommunen sammen med Levanger Museum og Historielaget arbeide for en bedre markering og tilgjengelighet til våre fornminner. Kulturenheten tar initiativ til dette.

8. Levanger har rike utmarksressurser og friluftsområder fra sjø til fjell. Det er viktig å markedsføre dette bl. a. i tilknytning til næringsutvikling. Som nevnt i Strategi 3, pkt. 3, tar Næringssselskapet i samarbeid med Markedsplassen og næringslivet sikte på å utarbeide en markedsføringsbrosjyre for Levanger.
9. Som grunnlag for å markedsføre de opplevelsestilbud som finnes i kommunen bør det utarbeides en profileringshåndbok for Levanger. Denne vil igjen gi grunnlag for å bygge opp spesielle opplevelsespakker som kan tilbys turister, konferansedeltakere, m. v..

I tillegg bør reiselivsnæringen gå sammen og markedsføre Levanger som en kommune med et bredt og allsidig reiselivstilbud. Reiselivsnæringen fremstår i dag som en noe diffus bransje. Næringssselskapet tar et initiativ til å få samkjørt bransjen bedre.