



# Levanger Næringssselskap AS

**Ledelsesaspektet i endringsprosesser (fusjon)**

**Trøndelag og reiselivet**

**Tor Jakob Reitan**  
adm.dir.  
**VIA Travel Tvede AS**



## Blir sjef for reisebyråigant

Skrevet av: F.Cadamarteri - **ADRESSEAVISEN**

*Tor Jakob Reitan (45) går fra å være stasjonssjef for SAS' bakkeselskap på Værnes til å bli ny adm. direktør i Via Travel Tvette.*

*De to kjente midtnorske reisebyråene Via Travel Trondheim og Tvette Reisebyrå ble slått sammen med regnskapsmessig virkning fra 1. januar i år.*

### Offensivt selskap

*Det nye selskapet med åtti ansatte og en omsetning på 450 millioner kroner i fjor blir det dominerende reisebyrået i Midt-Norge. - Det var et interessant jobbtilbud. Dette er to selskaper som har offensive ansatte og offensive eiere. Jeg gleder meg til å være med og utvikle de selskapene og fusjonen videre, sier Reitan*





Fusjon Via Travel Trondheim AS og Tvete Reisebyrå AS fra mai 2009

80 ansatte, omsetning på ca 450 mill

Vi skal

Bidra bl.a. til økt studentvelferd ved å levere overskudd til eierne

Bli Norges beste reisebyrå

Adm.dir. Tor Jakob Reitan

 **via travel** ***Tvete***





## Før Omorganisering (7 salgssteder)

Orkanger  
Trondheim  
Værnes  
Stjørdal  
Levanger  
Verdal  
Namsos



Adm.dir. Tor Jakob Reitan





## Etter Omorganisering (5 salgssteder)

Orkanger  
Trondheim  
Stjørdal  
Levanger  
Verdal

(Namsos lukket 1. juli,  
Værnes/Stjørdal lukker 1. okt  
Nye Stjørdal åpner 5. okt  
Arrangementsavd. i Tr.heim)



Adm.dir. Tor Jakob Reitan

 **via travel** *Tvete*



Levanger (Fotomontasje)





## **HINDRINGER FOR EFFEKTIV IMPLEMENTERING AV ENDRINGER DETTE DREIER SEG OM MENNESKER**

**Kilde: Peter Lorange: STRATEGY IMPLEMENTATION, THE NEW REALITIES**

- **Manglende vekstkultur, manglende ønske om utvikling, ser ikke behovet for innovasjon**
- **Organisasjonens kompleksitet, komplekse organisasjonsstrukturer**
- **“Kongedømmer” i org.: Stor motstand mot enhver endring fordi det truer posisjon/kongedømme**
- **Treghet. Manglende forståelse for behovet for tempo**
- **Tradisjons trofasthet – tradisjonstroen er for sterk, sperrer for evnen til å se seg selv i nye realiteter**



## Lederrollen – det dreier seg om en “tenkemåte” Mine erfaringer.....

1. Sett standarder
2. Forvent gode prestasjoner – det beste !
3. Ambisjonsnivået skal være høyt
4. Skap engasjement – mennesket i fokus !
5. Gå foran med et godt eksempel





## Lederrollen – det dreier seg om en “tenkemåte” Mine erfaringer.....

1. Sett standarder
2. Forvent gode prestasjoner – det beste !
3. Ambisjonsnivået skal være høyt
4. Skap engasjement – mennesket i fokus !
5. Gå foran med et godt eksempel
6. Utfordre prosessen – vær nyskapende og meningsbærende



## REISELIVET - FLYBRANSJEN

- 3,5 mill (600 000 til utland) reiser over Værnes
- 227 forbindelser til utlandet
- 13% av innenlandsreiser er oljerelatert
- 34% av alle innreisende turister reiser med fly
- Flyturister bruker ca 13 mrd kroner - bilturister?



## REISELIVET - FLYBRANSJEN

- 3,5 mill (600 000 til utland) reiser over Værnes
- 227 forbindelser til utlandet
- 13% av innenlandsreiser er oljerelatert
- 34% av alle innreisende turister reiser med fly
- Flyturister bruker ca 13 mrd kroner - bilturister?
- Kun de som ligger max 1,5t fra flyplass har befolkningsvekst





## REISELIVET

- 3,5 mill (600 000 til utland) reiser over Værnes
- 227 forbindelser til utlandet
- 13% av innenlandsreiser er oljerelatert
- 34% av alle innreisende turister reiser med fly
- Flyturister bruker ca 13 mrd kroner - bilturister?
- Kun de som ligger max 1,5t fra flyplass har befolkningsvekst
- Markedsføring – 4 fyrtårn for Trøndelag